

**BINNENGEKOMEN
TEAM POSTBEHANDELING EN
ARCHIVERING
D.D. 27 juli 2026
No. 2026.02469
Portefeuillehouder: Mackus
Team: Veiligheid en Leefbaarheid**

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 24 juli 2026

Betreft: Schriftelijke vragen D66 - Overlast hoogspanningsstation Limmel

Geacht college,

De fractie heeft kennis genomen van het artikel in de Limburger¹, op 15 juli, over de overlast van het hoogspanningsstation in Limmel. Tevens hebben we klachten van omwonenden ontvangen.

De klachten dateren al vanaf 2024. Het gaat om geluidsoverlast, trillingen en heel veel last van stof. Tevens ergeren zij zich over de gebrekkige communicatie. Het betreft de bewoners van woningen die nagenoeg aanliggend zijn aan het station. Dit zijn huurders van Servatius, maar ook om eigenaren die klagen over de overlast.

Huurders hebben al vaker geklaagd bij Servatius, de gemeente bij Enexis en bij TenneT, maar krijgen naar hun mening amper een fatsoenlijke oplossing aangeboden.

Er zijn verbouwingen aanstaande bij het hoogspanningsstation en die gaan duren tot 2031.

D66 heeft daarom de volgende vragen.

1. Waren kunnen huurders die aanwonend zijn van het hoogspanningsstation hun klachten melden?
2. Welke overheidsinstantie dient het Hoogspanningsstation te controleren of er niet te veel overlast is? Indien dit de gemeente is: wat heeft de gemeente in het verleden gedaan? En wat gaat de gemeente in de toekomst doen?
3. Indien de gemeente niet het hoogspanningsstation hoeft te controleren, is onze vraag: wat kan de gemeente wel betekenen voor deze bewoners?



4. Wie is er verantwoordelijk voor de communicatie van de verbouwing richting de aanliggende bewoners? Welke rol heeft de gemeente hierbij?

In afwachting van uw reactie,

Met vriendelijke groet,

Guido Mertens
Raadslid D66 Maastricht

¹)artikel in de Limburger:

https://www.limburger.nl/regio/maastricht/verbouwing-van-hoogspanningsstation-in-maastricht-is-enorm-lastige-uitdaging-en-begint-met-valse-start/158661275.html?utm_medium=referral&utm_medium=referral&utm_medium=referral&utm_medium=referral&utm_campaign=share&utm_campaign=share&utm_campaign=share&utm_campaign=share